Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

# "保加利亚风味通向欧洲市场之路：2026年华沙食品博览会国内成功推介"

**Растителна Защита**

**日期** 14.06.2026 | **期号** 6/2026 | **ISSN** 2815-522X | **语言** ZH
www.plant-protection.com/article/2429?lang=zh




波兰华沙 – 2026年6月9日至11日，波兰首都再次成为欧洲食品工业的磁石。位于纳达尔津的现代化展览中心Ptak Warsaw Expo – 中东欧最大的贸易综合体 – 成功举办了第八届国际工业展览会华沙食品博览会。此次活动汇聚了来自50个国家的超过15,000名参观者和400多家参展商，展览面积达25,000平方米。保加利亚不仅以其传统和有机产品在餐饮服务行业脱颖而出，还以其精选的蔬菜作物备受瞩目。

### 战略市场与深化双边关系

近几十年来，波兰已成为欧洲最成功的国家之一，经济可持续发展，已超过1万亿美元。

工业现代化、强劲的国内消费和收入增长使该国成为欧盟最有前途的市场之一，也是整个地区的重要物流枢纽。对创新、高品质、有机和手工食品的兴趣日益浓厚，为业务发展和增加保加利亚产品出口创造了绝佳环境。




*波兰在BATA 2026农业展览会上的展位*

双边贸易关系日益密切的另一个证据是，波兰是保加利亚BATA 2026农业展览会的主要参展国，该展览会于6月1日至5日在旧扎戈拉举行。这种交流凸显了两国之间的共同利益和长期合作伙伴关系的潜力。

### 保加利亚参展：传统、美味与品质

在这个竞争激烈的市场中，保加利亚以总共12家国内企业展现了显著的存在。此次参展得到了农业和食品部、国家基金“农业”、果蔬加工商联盟以及中国-中东欧国家农业合作促进中心的支持。

ISSN 2815-522X




由“传统保加利亚罐头食品”协会组织的联合展位引起了兴趣。四家保加利亚公司展示了他们的产品，注重纯天然原料、不含防腐剂和传统口味：

“Bulgarconserv Rupite”：该公司推广其Sunny Trails品牌，以高品质的桃子和杏子糖水罐头给参观者留下深刻印象。

“Kali 98”：经典保加利亚产品 – 炖菜、青豆、去皮番茄和甜椒。还展示了专为餐饮服务行业设计的系列产品，将正宗口味与天然原料相结合。

“Peltina”：该制造商带来了烤红椒茄子酱、辣椒茄子酱、伦巴第甜椒、皇家泡菜、匈牙利烩菜、炖菜、传统辣酱、卷心菜和葡萄叶、切丝卷心菜以及“peperoni”辣椒。

“Conservinvest”：以“Hortseto”品牌展示了传统产品，如粗磨辣酱、茄子酱、烤红椒茄子酱和无糖辣酱。该公司还展示了其最新品牌 – My Family。

“我很高兴分享我们再次押注于美味和品质，这些是通过传统保加利亚原料实现的。展览会让我们有机会与参观者、贸易商和分销商建立直接联系，这是我们对扩大生产商在国外市场存在的最宝贵贡献，”ATBCF组织秘书Antoaneta Bozhinova表示。

## 创新、选育与展望未来




除了罐头行业，保加利亚的参展还涵盖了其他关键领域。国内育种公司“Geosemselect”也引起了兴趣。为推广保加利亚蔬菜的品质，他们向参观者赠送了超过50个特别小包装的番茄、黄瓜、甜椒和卷心菜种子，鼓励国际园丁自己种植和品尝当地品种。

保加利亚展位还展示了高品质乳制品、坚果、蜂蜜和精选葡萄酒。

在为期三天的论坛期间，举行了享有盛誉的***波兰食品会议***，以及一系列关于食品安全和新技术的专题研讨会和讲习班。对于国内参展商来说，2026年华沙食品博览会被证明是一个宝贵的多功能平台，用于交流经验、建立持久联系，并成功扩大保加利亚企业在欧洲舞台上的业务。

---

*更多相关话题：*

**Geosemselect的Nikolay Georgiev：番茄沙拉应包含尽可能多的颜色以有益健康**