Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

塞萨洛尼基的"Freskon"新鲜果蔬展览会是东南欧最大的生产商和贸易商盛会。

Растителна Защита

日期 23.04.2026 | **期号** 4/2026 | **ISSN** 2815-522X | **语言** ZH
www.plant-protection.com/article/2402?lang=zh



由TIF-HELEXPO组织、于4月23日至25日在塞萨洛尼基国际展览会议中心举办的第十届弗雷斯克龙国际果蔬贸易展（本届展会）正吸引着强烈的国际关注。展会展览面积达12,500平方米，汇聚了230家参展商，其中10个国家直接参展。作为主要受邀买家计划的一部分，弗雷斯克龙吸引了来自30个国家的专业人士，其中122家为大型进口公司，预计将举行约2,600场预先安排的B2B会议。

在展会开幕前的新闻发布会上，TIF-HELEXPO董事会主席克里斯托斯·岑特梅迪斯先生将弗雷斯克龙展会定义为强大的贸易催化剂。他强调，在当今充满活力的全球环境中，高品质产品已不再是具备竞争力的充分条件。如今的成功需要建立稳定的合作伙伴网络、进行恰当的战略定位，并直接接触决定国际市场的关键中心。

传统上，本届展会聚焦巴尔干地区以及东南欧的新鲜果蔬生产与贸易。展会期间，主办方将接待来自保加利亚的50名和北马其顿的100名贸易参观者代表团。同时，西班牙企业的重要商务代表团也将参展，这些企业在希腊市场的份额正在不断扩大。

配套活动计划涵盖了生产和供应链的各个方面。与FROUTONEA杂志合作实施的重点倡议“FreshCon Market”再次将生产商与零售代表聚集在一起。在来自希腊及海外（主要来自巴尔干地区）的16家零售连锁店参与下，生产商得以直接接触主要食品分销网络。

在水果作物推广方面，第二届国际樱桃大会作为关键活动脱颖而出，重点关注种植领域的最新发展以及一种具有高出口价值产品的广阔贸易前景。议程还包括两场专题研讨会：第一场聚焦浆果，探讨新的生产趋势及其日益增长的需求；第二场专门讨论工业用桃（用于加工），分析这种水果在加工及国内市场面临的挑战。

本次展会将举办关于新鲜农产品数字化未来以及可追溯性、行业新数字工具整合等问题的讲座。此外，还将就新鲜农产品供应链举行特别讨论，为国际贸易带来的高运输和储存要求提供答案和解决方案。

弗雷斯克龙2026 | 国际新鲜果蔬贸易展

- **2026年4月23日至25日**
- **周五：**10:00 – 19:00
- **周六：**10:00 – 17:00
- **地点：**塞萨洛尼基国际展览会议中心