Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

"Bulgar Lezzeti Avrupa Pazarlarına Giden Yolda: Varşova Gıda Fuarı 2026'da Başarılı Yerel Tanıtım"

Растителна Защита

Tarih 14.06.2026 | **Sayı** 6/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Dil** TR
www.plant-protection.com/article/2429?lang=tr



Varşova, Polonya – 9-11 Haziran 2026 tarihleri arasında Polonya'nın başkenti, Avrupa gıda endüstrisi için bir kez daha cazibe merkezi haline geldi. Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük ticaret kompleksi olan Nadarzyn'deki modern sergi merkezi Ptak Warsaw Expo, sekizinci uluslararası endüstriyel fuar Warsaw Food Expo'yu başarıyla tamamladı. Etkinlik, 25.000 metrekarelik bir alanda 50 ülkeden 15.000'den fazla ziyaretçi ve 400'den fazla katılımcıyı bir araya getirirken, Bulgaristan yalnızca HoReCa sektörüne yönelik geleneksel ve organik ürünleriyle değil, aynı zamanda sebze mahsulleri seçkisiyle de öne çıktı.

Stratejik Pazar ve Derinleşen İkili İlişkiler

Son yıllarda Polonya, sürdürülebilir bir şekilde gelişen ekonomisiyle Avrupa'nın en başarılı ülkelerinden biri haline gelmiş ve ekonomisi şimdiden 1 trilyon doları aşmıştır.

Sanayinin modernizasyonu, güçlü iç tüketim ve artan gelirler, ülkeyi Avrupa Birliği'nin en umut verici pazarlarından biri ve tüm bölge için önemli bir lojistik merkezi haline getirmektedir. Yenilikçi, yüksek kaliteli, organik ve zanaatkar gıda ürünlerine olan artan ilgi, iş geliştirme ve Bulgar üretiminin ihracatını artırmak için mükemmel bir ortam yaratmaktadır.



BATA 2026 tarım fuarında Polonya standı

Giderek yakınlaşan ikili ticari ilişkilerin bir kanıtı da Polonya'nın, 1-5 Haziran tarihleri arasında Stara Zagora'da düzenlenen Bulgar tarım fuarı BATA 2026'ya büyük bir katılımcı olmasıdır. Bu değişim, iki ülke arasındaki karşılıklı ilgiyi ve uzun vadeli ortaklık potansiyelini vurgulamaktadır.

Bulgar Katılımı: Gelenekler, İyi Tat ve Kalite

Bu rekabetçi pazarda Bulgaristan, toplam 12 yerli şirketle dikkat çekici bir varlık gösterdi. Katılım, Tarım ve Gıda Bakanlığı, Devlet "Tarım" Fonu, Meyve ve Sebze İşleyicileri Birliği (UFVP) ve Çin ile Orta ve Doğu Avrupa Ülkeleri Arasında Tarımda İşbirliğini Teşvik Merkezi'nin (CPCACCEEC) desteğiyle gerçekleştirildi.



"Geleneksel Bulgar Konserve Gıdaları" Derneği (ATBCF) tarafından düzenlenen kolektif stand ilgi uyandırdı. Dört Bulgar şirketi, saf içeriklere, koruyucu madde bulunmamasına ve geleneksel tada odaklanarak ürünlerini sundu:

"Bulgarconserv Rupite": Şirket, Sunny Trails markasını tanıtarak ziyaretçileri yüksek kaliteli şeftali ve kayısı kompostolarıyla etkiledi.

"Kali 98": Klasik Bulgar ürünleri – gjuveç, yeşil fasulye, soyulmuş domates ve kırmızı biber. Ayrıca, otantik tadı doğal içeriklerle birleştiren HoReCa sektörüne yönelik özel seriler de sunuldu.

"Peltina": Üretici, acıka, pindjur, Lombard biberi, kraliyet turşusu, leço, gjuveç, geleneksel lütenitsa, lahana ve asma yaprağı, rendelenmiş lahana ve "peperoni" biberleri ile katıldı.

"Conservinvest": "Hortseto" markası altında, iri çekilmiş lütenitsa, kyopolou, acıka ve şekersiz lütenitsa gibi geleneksel ürünler sergilendi. Şirket ayrıca en yeni markası My Family'yi de tanıttı.

"Bir kez daha iyi tada ve kaliteye, geleneksel Bulgar hammaddeleriyle elde edilen başarıya güvendiğimizi paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Fuar bize ziyaretçiler, tüccarlar ve distribütörlerle doğrudan bağlantı kurma fırsatı veriyor ki bu da üreticilerimizin yurt dışındaki pazar varlığını genişletmeye en değerli katkımızdır," dedi ATBCF Organizasyon Sekreteri Antoaneta Bozhinova.

Yenilikler, Seçki ve Geleceğe Bakış



Konserve endüstrisinin ötesinde, Bulgar varlığı diğer kilit sektörleri de kapsadı. Yerli yetiştirme şirketi "Geosemselect" de ilgi uyandırdı. Bulgar sebzelerinin kalitesini tanıtmak için ziyaretçilere 50'den fazla özel küçük domates, salatalık, biber ve lahana tohumu paketi hediye ederek uluslararası bahçıvanları yerel çeşitleri kendilerinin yetiştirmeye ve tatmaya teşvik ettiler.

Bulgar stantlarında ayrıca yüksek kaliteli süt ürünleri, kuruyemişler, bal ve seçkin şaraplar da sergilendi.

Üç günlük forum sırasında, prestijli ***Polonya Gıda Konferansı*** ile gıda güvenliği ve yeni teknolojilere adanmış bir dizi tematik seminer ve çalıştay düzenlendi. Yerel katılımcılar için Warsaw Food Expo 2026, deneyim alışverişi, kalıcı bağlantılar kurma ve Bulgar iş dünyasının Avrupa sahnesinde başarıyla genişlemesi için paha biçilmez bir çok işlevli platform olduğunu kanıtladı.

Konuyla ilgili daha fazlası:

Geosemselect'ten Nikolay Georgiev: Sağlığa faydalı olması için bir domates salatası mümkün olduğunca çok renkten oluşmalıdır