Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

'Freskon fuarı, Selanik'teki taze meyve ve sebze sergisi, Güneydoğu Avrupa'daki en büyük üretici ve tüccar buluşmasıdır.'

Растителна Защита

Tarih 23.04.2026 | **Sayı** 4/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Dil** TR
www.plant-protection.com/article/2402?lang=tr



Freskon'un bu yılki edisyonu, TIF-HELEXPO tarafından 23-25 Nisan tarihleri arasında Selanik Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 10. Uluslararası Meyve ve Sebze Ticaret Etkinliği, güçlü bir uluslararası ilgi çekiyor. 12.500 metrekarelik bir sergi alanını kapsayan etkinlik, 10 ülkeden doğrudan katılımla 230 katılımcıyı ağırlıyor. Ana ev sahibi alıcı programının bir parçası olarak Freskon, 30 ülkeden profesyonelleri çekiyor ve bunların 122'si büyük ithalat şirketlerinden oluşuyor ve katılımcılarla yaklaşık 2.600 planlı B2B toplantısının gerçekleşmesi bekleniyor.

Etkinliğin açılışından önce düzenlenen basın toplantısında, TIF-HELEXPO Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Christos Tsentemeidis, Freskon fuarını güçlü bir ticari katalizör olarak tanımladı. Günümüzün dinamik ve küresel ortamında, yüksek ürün kalitesinin artık rekabet gücü için yeterli bir koşul olmadığını vurguladı. Bugün başarı, istikrarlı ortak ağları kurmayı, doğru stratejik konumlandırmayı ve uluslararası pazarlara yönelik kararların alındığı kilit merkezlere doğrudan erişimi gerektiriyor.

Geleneksel olarak fuar, Balkanlar ile Güneydoğu Avrupa'da taze meyve ve sebze üretimi ve ticaretine odaklanmaktadır. Fuar günlerinde organizatörler, Bulgaristan'dan 50 ve Kuzey Makedonya'dan 100 ticaret ziyaretçisinden oluşan heyetleri ağırlamaktadır. Aynı zamanda, Yunan pazarındaki konumlarını giderek genişleten İspanyol şirketlerinden oluşan önemli bir iş heyetinin katılımı sağlanmaktadır.

Eşlik eden etkinlik programı, üretim ve tedarik zincirinin tüm yönlerini kapsamaktadır. FROUTONEA dergisi işbirliğiyle hayata geçirilen öncü girişim „FreshCon Market“, bir kez daha üreticileri perakende temsilcileriyle bir araya getiriyor. Yunanistan ve yurt dışından (ağırlıklı olarak Balkanlar'dan) 16 perakende zincirinin katılımıyla üreticiler, büyük gıda dağıtım ağlarına doğrudan erişim sağlıyor.

Meyve mahsullerinin tanıtımına ilişkin olarak, yüksek ihracat değerine sahip bir ürünün yetiştirilmesindeki en son gelişmelere ve umut verici ticaret beklentilerine odaklanan 2. Uluslararası Kiraz Konferansı öne çıkan bir etkinlik olarak dikkat çekiyor. Gündem, iki uzmanlaşmış seminerle tamamlanıyor: ilki meyvelere odaklanarak yeni üretim trendlerini ve artan taleplerini incelerken, ikincisi endüstriyel şeftalilere (işleme için) ayrılarak bu meyvenin işlenmesindeki zorlukları ve iç pazarını analiz ediyor.

Etkinlik, taze ürünlerin dijital geleceği ile izlenebilirlik ve sektörde yeni dijital araçların entegrasyonu konularında derslere ev sahipliği yapacak. Ayrıca, taze ürün tedarik zinciri üzerine özel bir tartışma düzenlenecek ve uluslararası ticaretin dayattığı yüksek nakliye ve depolama gereksinimlerine yanıtlar ve çözümler sunulacak.

Freskon 2026 | Uluslararası Taze Meyve ve Sebze Ticaret Etkinliği

- **23 – 25 Nisan 2026**
- **Cuma:** 10:00 – 19:00
- **Cumartesi:** 10:00 – 17:00
- **Yer:** Selanik Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi