Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

HTML-структура с переводом: 'The "Freskon" выставка свежих фруктов и овощей в Салониках является крупнейшей встречей производителей и торговцев в Юго-Восточной Европе.'

Растителна Защита

Дата 23.04.2026 | **Выпуск** 4/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Язык** RU
www.plant-protection.com/article/2402?lang=ru



Текущий выпуск Freskon, 10-го международного торгового мероприятия по фруктам и овощам, организованного TIF-HELEXPO с 23 по 25 апреля в Международном выставочно-конгрессном центре в Салониках, вызывает значительный международный интерес. Занимая выставочную площадь в 12 500 квадратных метров, мероприятие принимает 230 экспонентов при прямом участии 10 стран. В рамках основной программы принимаемых покупателей Freskon привлекает профессионалов из 30 стран, среди которых 122 крупные импортные компании; ожидается проведение примерно 2 600 запланированных деловых встреч B2B с экспонентами.

На пресс-конференции перед открытием мероприятия председатель Совета директоров TIF-HELEXPO г-н Христос Центемеидис назвал выставку Freskon мощным торговым катализатором. Он подчеркнул, что в современной динамичной и глобальной среде высокое качество продукции больше не является достаточным условием для конкурентоспособности. Сегодня успех требует создания стабильных партнерских сетей, правильного стратегического позиционирования и прямого доступа к ключевым центрам, где принимаются решения для международных рынков.

Традиционно выставка фокусируется на Балканах, а также на производстве и торговле свежими фруктами и овощами в Юго-Восточной Европе. В дни проведения выставки организаторы приветствуют делегации из 50 торговых посетителей из Болгарии и 100 из Северной Македонии. В то же время обеспечено участие значительной деловой делегации от испанских компаний, которые все активнее расширяют свои позиции на греческом рынке.

Программа сопутствующих мероприятий охватывает все аспекты производственно-сбытовой цепочки. Ведущая инициатива „FreshCon Market“, ре-

ализуемая в сотрудничестве с журналом FROUTONEA, вновь объединяет производителей с представителями розничной торговли. При участии 16 розничных сетей из Греции и зарубежья (в основном с Балкан) производители получают прямой доступ к крупным продовольственным дистрибьюторским сетям.

Что касается продвижения плодовых культур, ключевым событием выделяется 2-я Международная конференция по вишне, посвященная последним достижениям в выращивании и многообещающим торговым перспективам продукта с высоким экспортным потенциалом. Программу дополняют два специализированных семинара: первый посвящен ягодам, рассматривая новые тенденции производства и растущий спрос на них, а второй — промышленным персикам (для переработки), анализируя проблемы переработки этого фрукта и его внутренний рынок.

На мероприятии состоятся лекции о цифровом будущем свежей продукции, а также вопросах прослеживаемости и интеграции новых цифровых инструментов в секторе. Кроме того, пройдет специальная дискуссия о цепочке поставок свежей продукции, предлагающая ответы и решения высоким требованиям к транспортировке и хранению, которые диктует международная торговля.

Freskon 2026 | Международное торговое мероприятие по свежим фруктам и овощам

- **23 – 25 апреля 2026 г.**
- **Пятница:** 10:00 – 19:00
- **Суббота:** 10:00 – 17:00
- **Место проведения:** Международный выставочно-конгрессный центр в Салониках