Das "Freskon"-Frischobst- und -gemüseausstellung in Thessaloniki ist das größte Treffen von Erzeugern und Händlern in Südosteuropa.

Растителна Защита

Datum 23.04.2026 | **Ausgabe** 4/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Sprache** DE
www.plant-protection.com/article/2402?lang=de



Die diesjährige Ausgabe der Freskon, der 10. Internationalen Fachmesse für Obst und Gemüse, organisiert von TIF-HELEXPO vom 23. bis 25. April im Internationalen Ausstellungs- und Kongresszentrum in Thessaloniki, stößt auf starkes internationales Interesse. Auf einer Ausstellungsfläche von 12.500 Quadratmetern beherbergt die Veranstaltung 230 Aussteller mit direkter Beteiligung aus 10 Ländern. Im Rahmen des Hauptprogramms für eingeladene Einkäufer zieht die Freskon Fachleute aus 30 Ländern an, darunter 122 große Importunternehmen, und es werden voraussichtlich rund 2.600 geplante B2B-Gespräche mit Ausstellern stattfinden.

Auf einer Pressekonferenz vor der Eröffnung der Veranstaltung bezeichnete der Vorsitzende des Verwaltungsrats von TIF-HELEXPO, Herr Christos Tsentemeidis, die Freskon-Ausstellung als einen starken Handelskatalysator. Er betonte, dass in der heutigen dynamischen und globalen Umgebung eine hohe Produktqualität allein keine ausreichende Bedingung mehr für Wettbewerbsfähigkeit sei. Erfolg erfordere heute den Aufbau stabiler Partnernetzwerke, eine richtige strategische Positionierung und den direkten Zugang zu den wichtigsten Zentren, in denen Entscheidungen für internationale Märkte getroffen werden.

Traditionell konzentriert sich die Messe auf den Balkan sowie die Produktion und den Handel mit frischem Obst und Gemüse in Südosteuropa. Während der Messetage begrüßen die Veranstalter Delegationen von 50 Handelsbesuchern aus Bulgarien und 100 aus Nordmazedonien. Gleichzeitig ist die Teilnahme einer bedeutenden Wirtschaftsdelegation spanischer Unternehmen sichergestellt, die ihre Positionen auf dem griechischen Markt zunehmend ausbauen.

Das Begleitprogramm deckt alle Aspekte der Produktions- und Lieferkette ab. Die führende Initiative „FreshCon Market", die in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift FROUTONEA umgesetzt wird, bringt erneut Produzenten mit Vertretern des Einzelhandels zusammen. Mit der Teilnahme von 16 Einzelhandels-

ketten aus Griechenland und dem Ausland (hauptsächlich vom Balkan) erhalten Produzenten direkten Zugang zu großen Lebensmittelvertriebsnetzen.

Im Bereich der Förderung von Obstkulturen sticht die 2. Internationale Kirschkonferenz als Schlüsselveranstaltung hervor, die sich auf die neuesten Entwicklungen im Anbau und die vielversprechenden Handelsaussichten eines Produkts mit hohem Exportwert konzentriert. Das Programm wird durch zwei spezialisierte Seminare ergänzt: Das erste konzentriert sich auf Beerenobst und untersucht neue Produktionstrends und die wachsende Nachfrage, während das zweite den Industriefrüchten (für die Verarbeitung) gewidmet ist und die Herausforderungen bei der Verarbeitung dieser Frucht und ihren heimischen Markt analysiert.

Die Veranstaltung wird Vorträge über die digitale Zukunft von Frischprodukten und Fragen im Zusammenhang mit der Rückverfolgbarkeit und der Integration neuer digitaler Werkzeuge in der Branche beherbergen. Darüber hinaus wird eine spezielle Diskussion über die Lieferkette für Frischprodukte stattfinden, die Antworten und Lösungen für die hohen Transport- und Lageranforderungen bietet, die der internationale Handel mit sich bringt.

Freskon 2026 | Internationale Fachmesse für frisches Obst und Gemüse

- **23. – 25. April 2026**
- **Freitag:** 10:00 – 19:00 Uhr
- **Samstag:** 10:00 – 17:00 Uhr
- **Veranstaltungsort:** Internationales Ausstellungs- und Kongresszentrum in Thessaloniki