Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Доматът – звездния продукт на FRUIT ATTRACTION 2025

Растителна Защита

Дата 06.10.2025 | **Брой** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Език** BG
www.plant-protection.com/article/2477?lang=bg



Българската оранжерийна продукция показа свои сортове домати и богата палитра наситени цветове от свежи чушки, краставици, ябълки, тикви и нар на FRUIT ATTRACTION 2025 в испанската столица в началото на октомври. 17-то издание на реномираното изложение бе посветено на домата – звездния продукт на европейската кухня.

От 30 септември до 2 октомври в Мадрид се проведе едно от най-значимите търговски изложения в Южна Европа - FRUIT ATTRACTION 2025 за пресни плодове и зеленчуци. Производители и търговци от цял свят се събират на есен в испанската столица, за да покажат продукцията си, да сверят часовниците си относно тенденциите в зеленчукопроизводството и овощарството и да планират бизнес отношенията си през следващата година. Изложението има ключово значение за плодовата и зеленчукова индустрия не само в Испания, но и в останалата част от света.

17-то издание на Fruit Attraction е най-голямото до момента, с увеличена изложбена площ, повече изложители, компании и държави участници. Тази година в изложението участваха над 2200 изложители на повече от 70 000 квадратни метра изложбена площ, разположени в 10 зали, а посетителите надхвърлиха 120 000 души.

Доматът – звездния продукт на европейската кухня



Акцентът на тазгодишното издание на FRUIT ATTRACTION 2025 беше доматът, който е безспорната звезда на салатите, ключова съставка в кулинарията по целия свят, която се откроява със своя вкус и голямо разнообразие. Богати на ликопен, антиоксиданти, витамини А и С, фибри, вода и с ниско съдържание на калории, доматите са важна съставка и в средиземноморската диета. Доматът е най-широко консумираният зеленчук в света. Световната здравна организация препоръчва консумация на поне 430 грама домати на ден.

В Испания доматът заема 24,23% от консумацията на пресни зеленчуци в домакинствата, със средно 12 кг на човек годишно у дома и 2 кг извън дома. Само през 2024 г. потреблението е нараснало с 6,25% в сравнение с предходната година, обусловено от диверсификацията на сортовете и ангажимента на потребителите към по-здравословно хранене.

Отглеждането на домати е широко разпространено в цяла Испания, като Андалусия, Мурсия, Валенсия и Канарските острови са основните региони производители, с общо 20 800 хектара домати, отглеждани за прясна консумация, и 1 649 000 тона (2024 г.). Испанската доматена индустрия се характеризира с експортна ориентация с 675 000 тона на стойност 1,1 милиарда евро, като основните ѝ пазари са Германия, Франция, Обединеното кралство и Нидерландия.

Домати от България – неповторим вкус и аромат

Българските оранжерийни производители също взеха участие в глобалната платформа за търговия с качествените и вкусни сортове плодове и зеленчуци от плодородната българска земя. Националното участие се организира от Българската асоциация на производителите на оранжерийна продукция (БАПОП), с подкрепата на Министерството на земеделието и храните и Държавен фонд „Земеделие".

„За нас в Българската асоциация на производителите на оранжерийна продукция и за нашите членове това участие е много важно. FRUIT ATTRACTION е наистина все по-атрактивно място и основна платформа за срещи на операторите от плодовия и зеленчуков сектор, където изграждаме партньорства и създаваме нови пазари. Гордеем се, че наистина имаме звезден продукт за всяка трапеза, а именно българския домат", каза Марин Генуров – председател на БАПОП.

Ключовият продукт на българския щанд бе пресният домат „Дедовия домат", който впечатли гостите с богатия си вкус и аромат.

На националния щанд на страната ни продукцията си представиха „ЕКОФРУТ К и К" ЕООД, ЗП Виктор Асенов, „ГЕОСЕМСЕЛЕКТ" ООД, ЗП Петя Нановска, "АМИТИЦА" ООД. Слънчева България показва най-добрите си сортове домати и богата палитра наситени цветове от свежи чушки, краставици, ябълки, тикви, нар.