Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Изложението за пресни плодове и зеленчуци „Фрескон“ в Солун е най-голямата среща на производители и търговци в Югоизточна Европа

Растителна Защита

Дата 23.04.2026 | **Брой** 4/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Език** BG
www.plant-protection.com/article/2402?lang=bg



Тазгодишното издание на Freskon, 10-ото Международно търговско събитие за плодове и зеленчуци, организирано от TIF-HELEXPO от 23 до 25 април в Международния изложбен и конгресен център в Солун, привлича силен международен интерес. Обхващайки изложбена площ от 12 500 кв.м, събитието е домакин на 230 изложители с директно участие от 10 държави. Като част от основната програма за гостуващи купувачи, Фрескон привлича професионалисти от 30 държави, от които 122 са големи компании вносителки, като се очаква да се проведат около 2600 планирани B2B срещи с изложителите.

На пресконференция преди откриването на събитието, председателят на борда на директорите на TIF-HELEXPO, г-н Христос Центемеидис, определи изложението Freskon като мощен търговски катализатор. Той подчерта, че в съвременната динамична и глобална среда високото качество на продукцията вече не е достатъчно условие за конкурентоспособност. Днес успехът изисква изграждане на стабилни партньорски мрежи, правилно стратегическо позициониране и пряк достъп до ключовите центрове, където се вземат решенията за международните пазари.

Традиционно акцентът на изложението се поставя върху Балканите и производството и търговията с пресни плодове и зеленчуци в Югоизточна Европа. В дните на изложението организаторите посрещат делегации от 50 търговски посетители от България и 100 от Северна Македония. В същото време е осигурено участието на значителна бизнес делегация от испански компании, които разширяват все повече обхвата на своите позиции на гръцкия пазар.

Програмата от съпътващи събития обхваща всички аспекти от веригата за производство и доставки. Водещата инициатива „FreshCon Market“, осъществена в сътрудничество със списание FROUTONEA, отново събира производители с представители на търговията на дребно. С участието на 16 търговски вериги от Гърция и чужбина

(главно от Балканите), производителите получават директен достъп до големите мрежи за дистрибуция на храни.

По отношение на популяризирането на овощни култури, 2-рата Международна конференция за черешите се откроява като ключово събитие, фокусиращо се върху най-новите разработки в отглеждането и обещаващите търговски перспективи на продукт с висока експортна стойност. Дневният ред се допълва от два специализирани семинара: първият е фокусиран върху горските плодове, разглеждайки новите производствени тенденции и нарастващото им търсене, докато вторият е посветен на индустриалните праскови (за преработка), анализирайки предизвикателствата пред преработката на този плод и неговия вътрешен пазар.

Събитието ще бъде домакин на лекции за дигиталното бъдеще на пресните продукти и въпросите, свързани с проследимостта и интегрирането на нови дигитални инструменти в сектора. Освен това ще се проведе специална дискусия относно веригата за доставки на пресни продукти, предлагаща отговори и решения на високите изисквания за транспорт и съхранение, наложени от международната търговия.

Freskon 2026 | Международно търговско събитие за пресни плодове и зеленчуци

- **23 – 25 април 2026 г.**
- **Петък:** 10:00 – 19:00 ч.
- **Събота:** 10:00 – 17:00 ч.
- **Място:** Международен изложбен и конгресен център в Солун